

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.02.02 «Иностранный язык в профессиональной коммуникации»**

**1. Цели освоения дисциплины**

**Цель** дисциплины: развитие у магистрантов практических навыков использования иностранного языка для профессионального общения в сфере образовательного менеджмента и развитие социокультурных компетенций участия в коммуникациях в соответствии с нормами, принятыми во всем мире.

Подготовить магистрантов к самостоятельному чтению и переводу литературы по специальности и развить у них навыки читать, переводить, аннотировать и реферировать научную литературу на английском языке по актуальным вопросам образовательного менеджмента.

**2. Задачи дисциплины:**

- формирование умения использовать различные способы устного и письменного общения с учётом деловой ситуации, умение работать с деловой корреспонденцией;
- систематизация фонетических, лексических и грамматических навыков, необходимых для профессиональной и деловой коммуникации;
- развитие умений и навыков чтения, устной и письменной речи на основе лексики делового и профессионального иностранного языка;
- совершенствование умений и навыков ознакомительного и изучающего чтения;
- формирование достаточной коммуникативной компетенции, необходимой для иноязычной деятельности в соответствии с конкретными ситуациями, условиями и задачами делового общения;
- развитие умений и навыков аннотирования и реферирования.

**3 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине**  
**«Иностранный язык в профессиональной коммуникации»**

<b>Коды компетенции</b>	<b>Содержание компетенций</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ках), для академического и профессионального взаимодействия	Знает различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском, родном и иностранном(ых) языке(ах). Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов). Умеет использовать языковые средства для достижения профессиональных целей

**4. Содержание дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации»**

Деловой иностранный язык. You and your company

Деловой иностранный язык Business trip

Деловой иностранный язык Business communication

Деловой иностранный язык People at work